# Plano de Atividades & Orçamento 2027



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA
SE SINTA SOZINHA

*A Vida é a nossa maior inspiração!*

# Índice


01 Identidade .....pág 3

02 Prioridades Estratégicas .....pág 6

03 Plano de Intervenção Social .....pág 9

04 Estrutura e Recursos .....pág 17

05 Sustentabilidade .....pág 23

06 Impacto e Avaliação .....pág 28

07 Orçamento .....pág 30


vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA
SE SINTA SOZINHA



# 01 Identidade

## *Quem somos e porque existimos*

- Missão, Visão e Valores
- Mensagem da Direção



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA
SE SINTA SOZINHA

# Missão, Visão e Valores

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

A Vida Norte é uma IPSS que tem como missão apoiar grávidas e bebés em situação de fragilidade, garantindo um acompanhamento de proximidade, com vista à capacitação da família e à construção de um projeto de vida autónomo, responsável e feliz. Existimos no Porto desde 1999 e alargámos a nossa atuação a Braga em 2017.

Acreditamos que todos os bebés devem ter oportunidade de nascer e crescer num ambiente protegido, com afeto e dignidade e, por isso, trabalhamos junto das famílias para promover a vivência de uma maternidade e paternidade com qualidade e tranquilidade.



Proximidade



Cuidado



Confiança



Responsabilidade



Qualidade

# Mensagem da Direção

A Vida é a nossa maior inspiração e a razão pela qual não deixamos ninguém para trás.

Em 2027, renovamos o compromisso de estar presentes onde a fragilidade se faz sentir com mais força, acolhendo cada gravidez inesperada e apoiando cada mãe e bebé com a dignidade, a proximidade e o afeto que merecem.
Assumimos para 2027 a meta e a responsabilidade de levar o nosso apoio a 450 famílias. Faremos isso qualificando a intervenção e reforçando as nossas respostas no terreno. Acreditamos que cuidar da vida exige olhar a pessoa por inteiro; por isso, trabalhamos na promoção da saúde mental perinatal, a literacia e a capacitação para a autonomia e a reintegração profissional.

2027 traz também um marco profundamente especial: celebramos 10 anos de presença e dedicação da Vida Norte em Braga. Uma década inteira a transformar histórias, construir pontes na comunidade e devolver a esperança a centenas de famílias.

A Vida Norte vive da generosidade, dedicação e confiança de muitos: da incansável equipa técnica, dos nossos voluntários, dos associados, parceiros, mecenas e amigos. É graças a quem escolhe caminhar connosco que conseguimos dizer, com convicção, que nenhuma mulher e nenhum bebé têm de enfrentar o caminho sozinhos.

Partimos para 2027 com gratidão renovada e a certeza inabalável de que a Vida continua a ser a nossa maior inspiração.

# 02 Prioridades Estratégicas

## *O que queremos mudar e alcançar*

- Principais Desafios e Oportunidades
- Eixos Estratégicos
- Objetivos Estratégicos da Intervenção
- Compromisso para 2027



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

# Principais Desafios e Oportunidades

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

Os nossos desafios:

- Necessidades familiares multidimensionais e cada vez mais complexas;
- Barreiras no acesso a cuidados e recursos;
- Capacidade organizacional e gestão de tempo;
- Sustentabilidade financeira;
- Demonstração do impacto social.

As nossas oportunidades:

- Uma metodologia de intervenção consolidada;
- Projetos diferenciadores e novas respostas;
- Uma rede de parceiros e voluntários;
- Uma comunidade que podemos mobilizar em torno da missão.

# Eixos e Objetivos Estratégicos

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

| Eixo estratégico | Objetivo estratégico | Atividade | ODS associado |
|---|---|---|---|
| 1. Qualificar a intervenção e promover a autonomia das famílias | Consolidar uma intervenção de proximidade, individualizada e centrada nas necessidades e potencialidades de cada família, promovendo a capacitação materno-infantil, a parentalidade responsável e a autonomia. | Tomada de Decisão; Acompanhamento Individual de Proximidade; Capacitação materno-infantil; apoio à parentalidade; Capacitação para a autonomia e reintegração profissional; orientação social e apoio material. | ODS 1 · 3 · 5 · 17 |
| 2. Consolidar e desenvolver respostas diferenciadoras | Qualificar e consolidar as respostas existentes, reforçando o apoio à saúde materno-infantil e à saúde mental perinatal, e desenvolver iniciativas inovadoras em articulação com parceiros especializados. | Tomada de Decisão; Capacitação materno-infantil; Iniciativas de saúde mental perinatal; Drive-in Saúde; Projeto mum patrol | ODS 3 · 5 · 10 |
| 3. Reforçar a estrutura organizacional e valorizar as pessoas | Investir no desenvolvimento e bem-estar da equipa e do voluntariado, promovendo a capacitação, a colaboração, a eficiência dos processos e a melhoria das condições de trabalho. | Formação e desenvolvimento da equipa; supervisão e reflexão sobre a intervenção; avaliação de desempenho; acolhimento e capacitação de voluntários; melhoria dos processos e das condições de trabalho. | ODS 17 |
| 4. Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade | Diversificar as fontes de financiamento, fortalecer as relações com parceiros e doadores e promover o envolvimento continuado da comunidade na missão da Vida Norte. | Parcerias de terreno; mobilização de profissionais voluntários; campanhas de angariação de fundos; eventos solidários; candidaturas a financiamentos; Amigos Regulares, padrinhos, donativos e iniciativas de negócio social. | ODS 17 |
| 5. Reforçar a avaliação, a aprendizagem e a demonstração de impacto | Melhorar a monitorização da atividade e dos resultados, consolidar indicadores relevantes e utilizar a informação recolhida para apoiar decisões, promover a melhoria contínua e comunicar o impacto da intervenção. | Monitorização da atividade; recolha de indicadores; avaliação dos resultados; análise periódica do cumprimento do plano; reflexão sobre aprendizagens e comunicação do impacto social. | ODS 17 |

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# Compromisso para 2027

vida norte

PARA QUE RENAMA
DRAOS DE DUAS SÓSINAS




## Apoiar 450 famílias

# 03 Plano de Intervenção Social

## *Como concretizamos a missão*

- Metodologia de Intervenção
- Respostas e modalidades de intervenção
- Atividades, objetivos e indicadores
- Articulação entre Porto e Braga

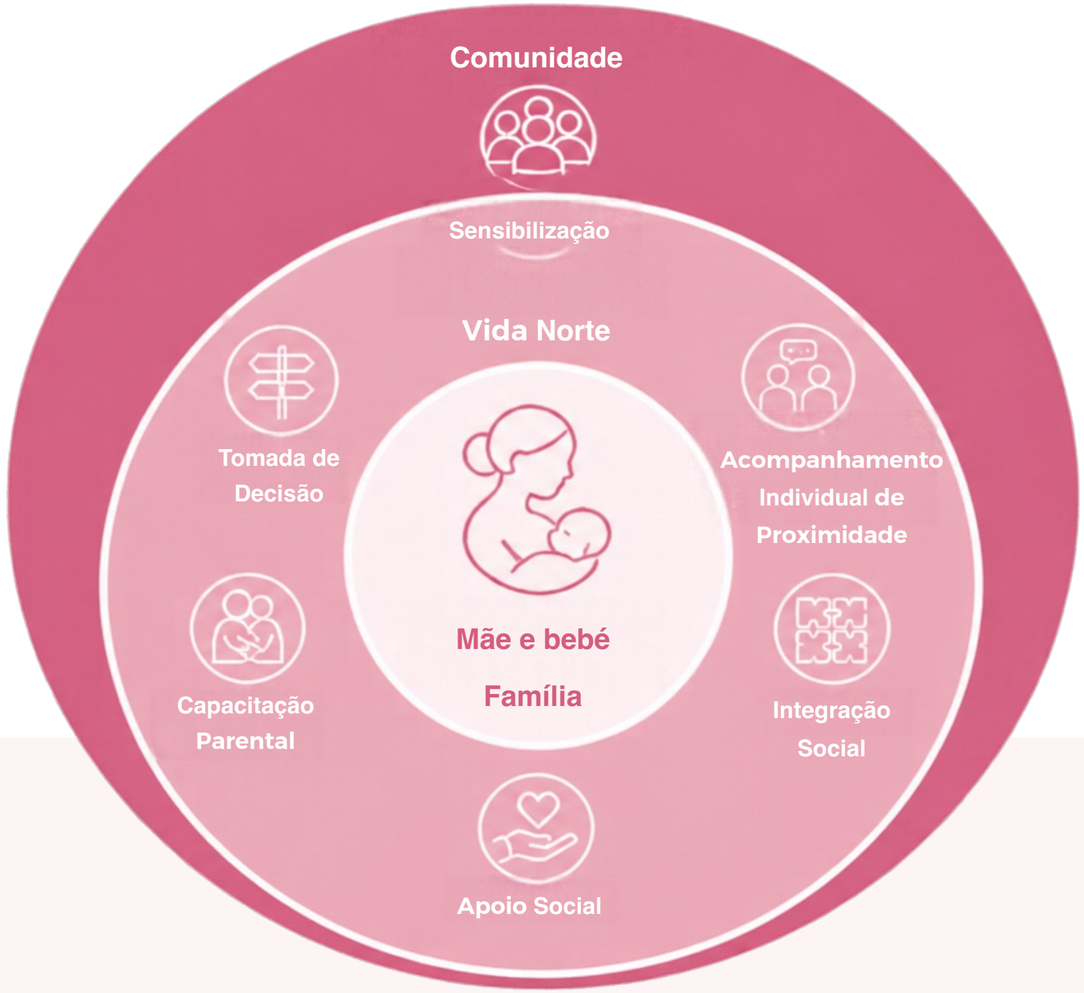


vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

# Metodologia de Intervenção

vida norte
PARA QUE RENAMA DRAOS DE DUAS SÓSINAS



# Metodologia de Intervenção

vida norte
PARA QUE RENAMA DRAOS DE DUAS SÓSINAS

### Tomada de Decisão



- Apoio psicológico e acompanhamento confidencial em situações de dúvida perante uma gravidez inesperada

### Acompanhamento Individual



- Atendimentos Individuais;
- Visitas Domiciliárias;
- Apoio material;
- Drive-in Saúde;
- Projeto mum patrol.

### Capacitação



- Plano de Capacitação em Saúde Materno-infantil;
- Workshops Materno-infantis;
- Capacitação para a (re)integração profissional;
- Grupos de apoio perinatal: pré e pós parto.

### Apoio Social



- Apoio material;
- Orientação Social.

### Sensibilização



- Ações de formação;
- Disseminação de valores.

# Tomada de Decisão

vida norte
PARA QUE RENAMA DRAOS DE DUAS SÓSINAS

## Metodologia

Acompanhamento individualizado, de proximidade e centrado na mulher, baseado na escuta ativa, no acolhimento, na reflexão e na identificação das suas necessidades, dúvidas, recursos e rede de apoio.

## Objetivos

Apoiar a mulher grávida na reflexão sobre a sua situação e na tomada de uma decisão livre, informada e consciente, respeitando a sua vontade, os seus valores e o seu contexto de vida.

## Atividades

- Disponibilização de **linha telefónica confidencial**, com horário alargado;
- Acolhimento e avaliação inicial da situação;
- **Acompanhamento individual e reflexão** sobre dúvidas, expectativas e alternativas;
- informação sobre recursos e respostas disponíveis;
- Identificação de necessidades e mobilização da rede de apoio;
- **Encaminhamento para serviços especializados**, sempre que necessário;
- Grupo de trabalho para **divulgação a nível nacional**.

## Indicadores

- Número de pedidos de apoio;
- Número de processos concluídos;
- Número de parceiros de encaminhamento.

## Eixos Estratégicos

Eixo 1 — Qualificar a intervenção e promover a autonomia das famílias;

Eixo 2 — Consolidar e desenvolver respostas diferenciadoras.

# Acompanhamento Individual

vida norte
PARA QUE RENAMA DRAOS DE DUAS SÓSINAS

## Metodologia

Acompanhamento individualizado, de proximidade e centrado na família, assente na construção de uma relação de confiança, na identificação de necessidades e potencialidades, na definição partilhada de objetivos e na mobilização de recursos pessoais, familiares e comunitários.

## Objetivos

Promover o bem-estar materno-infantil, reforçar as competências parentais e a capacidade da família para responder às necessidades do bebé, favorecendo a autonomia, a integração social e a construção de um projeto de vida estável.

## Atividades

- Acompanhamento psicossocial em **atendimentos regulares;**
- Acompanhamento psicossocial em **visitas domiciliárias;**
- **Apoio material** em bens essenciais;
- Articulação com serviços da **rede social;**
- **Drive-in Saúde**: facilitação do acesso a cuidados de saúde e acompanhamento especializado, através da articulação com profissionais e parceiros.
- Visitas domiciliárias no âmbito do **Projeto mum_patrol.**

## Indicadores

- Número de pedidos de apoio;
- Número de processos de acompanhamento iniciados e concluídos;
- Percentagem de famílias que evidenciam progressos nos objetivos acordados;
- Número de apoios entregues;
- Número de consultas realizadas e de beneficiários apoiados através do Drive-in Saúde;
- Número de visitas domiciliárias realizadas no Projeto mum_patrol.

## Eixos Estratégicos

Eixo 1 — Qualificar a intervenção e promover a autonomia das famílias;

Eixo 2 — Consolidar e desenvolver respostas diferenciadoras.

# Capacitação

vida norte
PARA QUE RENAMA DRAOS DE DUAS SÓSINAS

## Metodologia

Capacitação participativa e centrada nas necessidades das mães e famílias, através de ações de informação, aprendizagem prática, partilha de experiências e apoio especializado, promovendo a aquisição de conhecimentos, o desenvolvimento de competências e o acesso a recursos.

## Objetivos

Reforçar os conhecimentos e as competências das mães nas áreas da saúde materno-infantil, parentalidade, saúde mental perinatal e autonomia pessoal e profissional, promovendo o bem-estar da família e o acesso informado a cuidados e oportunidades.

## Atividades

- **Plano de Capacitação em Saúde Materno-Infantil**: ações de informação e capacitação sobre saúde, desenvolvimento e cuidados ao bebé;
- **Workshops Materno-Infantis**: sessões práticas de aprendizagem e partilha sobre temas relevantes para a maternidade e os cuidados ao bebé;
- **Capacitação para a (re)integração profissional**: desenvolvimento de competências e apoio à definição de percursos de integração ou reintegração no mercado de trabalho;
- **Grupos de apoio perinatal** — pré e pós-parto: espaços de apoio emocional, partilha de experiências e promoção do bem-estar psicológico durante a gravidez e após o nascimento.

## Indicadores

- Número de ações de capacitação realizadas, por atividade;
- Número de participantes, por atividade;
- Percentagem de aumento de conhecimentos ou competências;
- Número de mães acompanhadas na capacitação para a (re)integração profissional e respetivos progressos.

## Eixos Estratégicos

Eixo 1 — Qualificar a intervenção e promover a autonomia das famílias;

Eixo 2 — Consolidar e desenvolver respostas diferenciadoras.

# Apoio Social

vida norte

PARA QUE RENAMA
DRAOS DE DUAS SÓSINAS

## Metodologia

Intervenção social individualizada e de proximidade, baseada na avaliação das necessidades e dos recursos da família, na orientação social, na mobilização de apoios e na articulação com serviços e parceiros da comunidade.

## Objetivos

Atenuar situações de vulnerabilidade social e económica, facilitando o acesso das famílias a recursos e respostas adequadas às suas necessidades e promovendo a sua autonomia e inclusão social.

## Atividades

- Avaliação das necessidades sociais e económicas das famílias;
- **Orientação e informação sobre direitos, recursos e respostas sociais** disponíveis;
- **Encaminhamento e articulação com serviços e entidades parceiras;**
- Atribuição de **apoio material**, de acordo com as necessidades identificadas e os recursos disponíveis;
- Acompanhamento das situações sinalizadas, sempre que necessário.

## Indicadores

- Número de famílias apoiadas;
- Número de encaminhamentos realizados para serviços e respostas da comunidade;
- Número de apoios entregues.

## Eixos Estratégicos

Eixo 1 — Qualificar a intervenção e promover a autonomia das famílias;

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade.

# Sensibilização

vida norte
PARA QUE RENAMA DRAOS DE DUAS SÓSINAS

## Metodologia

Sensibilização e mobilização da comunidade, através da participação em iniciativas públicas, da partilha de conhecimento e do envolvimento de parceiros, promovendo uma maior consciência sobre os desafios da gravidez, da maternidade e da primeira infância em contextos de vulnerabilidade.

## Objetivos

Promover o reconhecimento das necessidades das grávidas, mães e bebés em situação de fragilidade, combater o estigma e a desinformação e incentivar o envolvimento da comunidade na construção de respostas de apoio e proteção.

## Atividades

- Desenvolvimento e **divulgação de conteúdos** de sensibilização nos canais de comunicação da Vida Norte;
- **Participação em eventos**, encontros e iniciativas públicas relevantes;
- **Organização** de iniciativas sobre gravidez, maternidade, parentalidade e primeira infância – **2ª Edição Jornadas da Parentalidade - Pais a Caminho**, em parceria com a Associação bebés de S. João.

## Indicadores

- Número de eventos/ encontros/ ações de sensibilização realizadas ou em que a Vida Norte participou;
- Número de eventos/ encontros/ ações de sensibilização realizadas pela Vida Norte;
- Número de participantes de ações organizadas pela Vida Norte.

## Eixos Estratégicos

Eixo 2 — Consolidar e desenvolver respostas diferenciadoras;

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade.

# 04 Estrutura e recursos

## *O que precisamos para fazer bem*

- Equipa técnica e operacional: desenvolvimento, formação e bem-estar
- Voluntariado: recrutamento, integração, acompanhamento e reconhecimento
- Gestão de bens, stocks e apoios materiais
- Instalações, equipamentos, processos e ferramentas



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

# Estrutura e Recursos

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Equipa



- Qualidade e avaliação de desempenho
- Reflexão Estratégica
- Formação
- Bem-estar

## Voluntariado



- Captação
- Formação
- Acompanhamento
- Envolvimento e bem-estar
- Novas parcerias

## Gestão de bens



- Triagem
- Puericultura
- Enxovais
- Gestão de Stock
- Eventos
- Negócio Social

## Instalações



- Manutenção e reparação
- Procura de instalações definitivas

# Equipa

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Gestão e desenvolvimento de pessoas, assente na valorização das competências individuais e coletivas, na reflexão sobre as práticas, na formação contínua e na promoção do bem-estar e da participação da equipa.

## Objetivos

Promover o desenvolvimento profissional e pessoal da equipa, reforçar a qualidade da intervenção e consolidar uma cultura organizacional colaborativa, alinhada com a missão e os valores da Vida Norte.

## Atividades

- **Avaliação de desempenho** e definição de objetivos individuais.
- Encontro anual de **reflexão estratégica**.
- **Formação contínua** e partilha de conhecimentos.
- Momentos de **supervisão** e reflexão sobre a intervenção.
- Iniciativas de promoção do **bem-estar e coesão da equipa**.
- Acompanhamento e **articulação com a Direção**.

## Indicadores

- Número de momentos de formação e reflexão realizados;
- Número de profissionais abrangidos por ações de formação;
- Percentagem de avaliações de desempenho realizadas;
- Número de iniciativas de promoção do bem-estar e coesão da equipa.

## Eixos Estratégicos

Eixo 3 — Reforçar a estrutura organizacional e valorizar as pessoas;

Eixo 5 — Reforçar a avaliação, a aprendizagem e a demonstração de impacto.

# Voluntariado

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Gestão participativa e estruturada do voluntariado, assente na identificação de necessidades, recrutamento, acolhimento, formação, acompanhamento e valorização dos voluntários, promovendo o sentido de pertença e o envolvimento na missão da Associação.

## Objetivos

Reforçar e qualificar a rede de voluntariado da Vida Norte, promovendo a participação ativa da comunidade e garantindo uma resposta organizada, adequada às necessidades da instituição e das famílias apoiadas.

## Atividades

- **Captação e recrutamento** de novos voluntários;
- **Acolhimento, integração e formação** inicial;
- Acompanhamento e valorização dos voluntários;
- Promoção de iniciativas de envolvimento e bem-estar;
- Reestruturação do **Manual do voluntariado**;
- Desenvolvimento de **parcerias** com universidades e empresas (voluntariado corporativo);
- Encontro anual de voluntários;
- Reforço da participação de voluntários especializados nas respostas da Associação.

## Indicadores

- Número de voluntários ativos;
- Número de novos voluntários integrados;
- Número de ações de acolhimento e formação realizadas;
- Horas de voluntariado contabilizadas;
- Número de parcerias de voluntariado estabelecidas ou mantidas;
- Número de iniciativas de envolvimento e valorização realizadas.

## Eixos Estratégicos

Eixo 3 — Reforçar a estrutura organizacional e valorizar as pessoas;

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade.

# Gestão de bens



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Gestão organizada e responsável dos recursos materiais, assente na triagem, armazenamento, controlo de stocks, preparação e distribuição de bens, procurando assegurar a qualidade, a adequação e a utilização eficiente dos recursos disponíveis.

## Objetivos

Garantir uma gestão eficiente e sustentável dos bens e recursos materiais, assegurando a sua adequada utilização e a resposta atempada às necessidades das famílias apoiadas.

## Atividades

- Receção**, triagem** e organização de bens doados;
- **Preparação** e distribuição de artigos de puericultura e **enxovais;**
- **Gestão e monitorização de stocks;**
- Organização e gestão de bens destinados às famílias;
- Dinamização de **iniciativas de reutilização** e negócio social, nomeadamente Vinted e feiras solidárias;
- Gestão logística dos bens e materiais necessários à realização de eventos.

## Indicadores

- Quantidade de bens recebidos, triados e disponibilizados;
- Número de famílias apoiadas com bens materiais;
- Número de enxovais e artigos de puericultura preparados e distribuídos;
- Número de iniciativas de reutilização e negócio social realizadas;
- Valor angariado através das iniciativas de negócio social.

## Eixos Estratégicos

Eixo 3 — Reforçar a estrutura organizacional e valorizar as pessoas;

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade.

# Instalações

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Gestão e manutenção dos espaços físicos, orientadas para a segurança, funcionalidade, acessibilidade e adequação às necessidades da intervenção, procurando assegurar condições dignas e acolhedoras para as famílias, equipa e voluntários.

## Objetivos

Assegurar condições físicas adequadas ao funcionamento da Associação e à prestação de serviços de qualidade, procurando soluções de instalações que respondam às necessidades atuais e futuras da Vida Norte.

## Atividades

- Identificação e procura de **instalações provisórias e/ou definitivas** e adequadas ao funcionamento da Associação;
- Monitorização das necessidades de **conservação e melhoria dos espaços**;
- Avaliação das **condições de funcionalidade, segurança e acessibilidade** dos espaços.

## Indicadores

- Número de intervenções de manutenção e reparação realizadas;
- Número de espaços avaliados quanto às condições de funcionamento e adequação;
- Evolução do processo de identificação e procura de instalações definitivas.

## Eixos Estratégicos

Eixo 3 — Reforçar a estrutura organizacional e valorizar as pessoas.

# 05 Sustentabilidade

*Como mobilizamos os recursos e a comunidade*

- Estratégia de fundraising e diversificação de receitas
- Donativos regulares, campanhas, eventos e candidaturas
- Parcerias de intervenção institucionais e empresariais
- Comunicação, sensibilização e mobilização pública



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

# Sustentabilidade

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Fundraising



- Angariação de financiamento económico
- Candidatura a projetos
- Fidelização de doadores
- Organização de eventos

## Parcerias de Intervenção



- Mobilização da comunidade para o estabelecimento de colaborações técnicas, em espécie ou financeiras;
- Melhoria da intervenção técnica assente em colaborações institucionais

## Comunicação



- Divulgação da missão, da visão e dos valores
- Divulgação do trabalho desenvolvido e do seu impacto
- Angariação de parcerias e financiadores

# Fundraising



vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Angariação de fundos diversificada e sustentável, assente na mobilização de diferentes fontes de financiamento, na fidelização de doadores e apoiantes e na criação de oportunidades de envolvimento da comunidade, empresas e outras entidades na missão da Vida Norte.

## Objetivos

Reforçar a sustentabilidade financeira da Associação, diversificando as fontes de receita e consolidando uma base de apoio regular que permita assegurar a continuidade das respostas e o desenvolvimento de novos projetos.

## Atividades

- Preparação e **apresentação de candidaturas** a programas de financiamento e apoio institucional.
- Captação e **fidelização de doadores** particulares, Associados, Amigos Regulares e Padrinhos de bebés.
- Desenvolvimento de **campanhas** de angariação de fundos, nomeadamente **"Seja nosso Amigo", "Celebrar por uma Causa", IRS Solidário e MB WAY Solidário**;
- **Dinamização de eventos** solidários, como o **Jantar Solidário, o Sunset Solidário e Celebração dos 10 anos da Vida Norte Braga**;
- **Mobilização de empresas** para **donativos regulares ou pontuais**, de apoio a iniciativas específicas.
- Desenvolvimento de iniciativas de **negócio social**, como Vinted e feiras solidárias.

## Indicadores

- Valor total de fundos angariados;
- Peso relativo de cada fonte de financiamento nas receitas totais;
- Número de doadores e apoiantes regulares;
- Número de novos Amigos Regulares e padrinhos;
- Número de candidaturas submetidas e taxa de aprovação;
- Valor angariado através de campanhas e eventos solidários;
- Valor gerado pelas iniciativas de negócio social.

## Eixos Estratégicos

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade.

# Parcerias de Intervenção

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Trabalho colaborativo e articulação em rede, assentes na identificação de necessidades, na construção de relações de confiança e na valorização das competências e recursos de diferentes entidades, promovendo respostas complementares e uma intervenção integrada.

## Objetivos

Consolidar e desenvolver uma rede de parcerias estratégicas, técnicas, institucionais e empresariais que reforce a capacidade de intervenção da Vida Norte, amplie o acesso das famílias a recursos e oportunidades e contribua para a sustentabilidade da Associação.

## Atividades

- Manutenção e acompanhamento das parcerias existentes;
- Identificação e estabelecimento de novas **parcerias de terreno, técnicas e institucionais**;
- Desenvolvimento de parcerias com empresas para **apoio financeiro, material ou em espécie**;
- Reforço da articulação com entidades de saúde, sociais, educativas e comunitárias.

## Indicadores

- Número de parcerias ativas, por tipologia;
- Número de novas parcerias estabelecidas;
- Número de iniciativas ou projetos desenvolvidos em colaboração;
- Número de parceiros que disponibilizam recursos técnicos, materiais ou financeiros;
- Valor estimado dos apoios financeiros e em espécie mobilizados através de parcerias.

## Eixos Estratégicos

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade;

Eixo 2 — Consolidar e desenvolver respostas diferenciadoras.

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO - 2027

# Comunicação



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Comunicação institucional e mobilizadora, assente numa estratégia coerente, próxima e transparente, que valorize a identidade da Vida Norte, dê visibilidade à sua intervenção e impacto e promova o envolvimento da comunidade na sua missão.

## Objetivos

Reforçar o reconhecimento e a notoriedade da Vida Norte, dar visibilidade às necessidades das famílias acompanhadas e ao impacto da intervenção e mobilizar cidadãos, empresas e entidades para o envolvimento e apoio à Associação.

## Atividades

- Desenvolvimento e **divulgação de conteúdos** nos canais digitais e redes sociais da Vida Norte
- Divulgação e **Celebração dos 10 anos de Vida Norte Braga**;
- Desenvolvimento de campanhas de comunicação e sensibilização, incluindo a campanha de **consignação do IRS;**
- **Divulgação de iniciativas, projetos, eventos e resultados da intervenção**.
- Dinamização da rede de **Embaixadoras** Vida Norte;
- Produção de materiais de comunicação institucional e de apoio à mobilização de parceiros e apoiantes;
- Divulgação de histórias e testemunhos, salvaguardando a privacidade e a dignidade das famílias.

## Indicadores

- Número de conteúdos e campanhas desenvolvidos;
- Alcance e interação dos canais digitais.
- Número de ações de comunicação realizadas.
- Número de iniciativas divulgadas com participação das Embaixadoras Vida Norte.
- Evolução do número de seguidores e da comunidade digital.
- Número de contactos ou manifestações de interesse gerados através dos canais de comunicação, quando mensurável.

## Eixos Estratégicos

Eixo 4 — Garantir sustentabilidade e mobilizar a comunidade;

Eixo 5 — Reforçar a avaliação, a aprendizagem e a demonstração de impacto.

# 06 Impacto e Avaliação

*Como sabemos se estamos a fazer a diferença*

- Indicadores e resultados esperados
- Monitorização de resultados
- Principais riscos e medidas de mitigação



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

# Impacto e Avaliação

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

## Metodologia

Monitorização, avaliação e aprendizagem contínua, através da recolha e análise sistemática de indicadores quantitativos e qualitativos, da avaliação dos resultados da intervenção e da reflexão sobre as práticas e aprendizagens organizacionais.

## Objetivos

Acompanhar a execução do PAO, avaliar os resultados alcançados e compreender o contributo da intervenção da Vida Norte para o bem-estar, a capacitação e a autonomia das famílias, utilizando a informação recolhida para melhorar continuamente a qualidade e eficácia da ação.

## Atividades

- **Recolha e análise** periódica dos **indicadores** de atividade e resultados;
- **Monitorização** do cumprimento das **metas e objetivos** definidos no PAO;
- **Avaliação da evolução das famílias** face aos objetivos dos seus processos de acompanhamento;
- Recolha de **feedback** e avaliação da **satisfação** das famílias;
- Identificação de boas práticas, aprendizagens e oportunidades de melhoria;
- Elaboração do **Relatório de Atividades e Contas** e integração das conclusões no planeamento futuro;
- **Comunicação dos resultados e do impacto** junto de parceiros, financiadores e comunidade.

## Indicadores

- Grau de execução das atividades e metas do PAO;
- Número de respostas com resultados monitorizados e avaliados;
- Percentagem de famílias que evidenciam progressos nos objetivos de intervenção;
- Nível de satisfação das famílias;
- Número de oportunidades de melhoria identificadas e implementadas;
- Relatório de Atividades e Contas elaborado.

## Eixos Estratégicos

Eixo 5 — Reforçar a avaliação, a aprendizagem e a demonstração de impacto.

# 07 Orçamento

## *Que recursos são necessários*

- Proveitos previstos por fonte de financiamento
- Custos previstos, por natureza
- Resultado orçamental previsional
- Comparação com o orçamento anterior



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA
SE SINTA SOZINHA

# Proveitos

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

| | 2027 Orçam. | 2026 Estimado | 2026 Agosto | 2026 Orçam. | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ganhos** | **461 004** | **477 498** | **352 279** | **373 705** | **482 282** |
| **Quotas Associados** | **4 380** | **4 380** | **3 100** | **4 380** | **4 080** |
| **Subsíd. Estado e Outros Entes Públ.** | **36 324** | **49 769** | **33 410** | **46 525** | **60 045** |
| *IEFP* | *2 658* | 3 244 | 0 | 0 | 0 |
| *Projectos* | *33 666* | 46 525 | 33 410 | 46 525 | 60 045 |
| **Doações e heranças** | **410 800** | **418 584** | **312 483** | **322 800** | **417 232** |
| ***Donativos em Dinheiro*** | **377 000** | **377 181** | **287 266** | **261 000** | **335 796** |
| *Amigos e outros* | *180 000* | *165 180* | 102 482 | 100 000 | 213 449 |
| *Eventos & Campanhas* | *197 000* | *212 002* | 184 785 | 161 000 | 122 347 |
| ***Donativos em Espécie*** | **33 800** | **41 403** | **25 216** | **61 800** | **81 436** |
| *Donativos em espécie* | 8 800 | 14 964 | 7 590 | 11 800 | 31 912 |
| *Bens Doados às Famílias (camp.)* | 25 000 | 26 439 | 17 626 | 50 000 | 49 524 |
| **Outros Rend. e Ganhos** | **6 000** | **3 486** | **3 042** | **0** | **601** |
| **Juros** | **3 500** | **1 279** | **244** | **0** | **325** |

# Custos & Resultados

vida norte
PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA

| | 2027 Orçam. | 2026 Estimado | 2026 Agosto | 2026 Orçam. | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Gastos de Exploração** | **439 879** | **391 712** | **245 661** | **388 830** | **352 121** |
| **CMVMC** | **45 000** | **47 450** | **31 633** | **60 000** | **61 587** |
| **Fornecimentos e Serviços Externos** | **104 520** | **81 711** | **41 974** | **83 255** | **79 238** |
| Subcontratos | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 1 103 |
| Serviços Especializados | 52 140 | 53 097 | 25 380 | 27 500 | 41 034 |
| Materiais | 2 600 | 2 167 | 1 445 | 550 | 1 247 |
| Energia, Combustíveis e Fluídos | 7500 | 4309,38 | 2872,92 | 3500 | 3046,62 |
| Deslocações, estadas e transportes | 250 | 191,13 | 127,42 | 280 | 197,99 |
| Serviços Diversos | 42 030 | 21 947 | 12 149 | 38 925 | 32 610 |
| **Gastos com Pessoal** | **289 851** | **261 191** | **171 148** | **244 476** | **210 117** |
| **Outros Gastos (impostos, taxas, bancos)** | **508** | **1 359** | **906** | **1 100** | **1 179** |
| **Ganhos Exploração - Gastos Exploração** | **21 125** | **85 786** | **106 602** | **-15 125** | **130 161** |
| Depreciações e Amortizações | 18 133 | 669 | 133 | 469 | 4 852 |
| **Res. Antes Impostos** | **2 993** | **85 117** | **106 469** | **-15 595** | **125 309** |
| Imposto sobre Rendimento | | | 0 | | 17 |
| **Res. Líquido** | **2 993** | **85 117** | **106 469** | **-15 595** | **125 292** |

# Obrigado por fazer parte da nossa Vida!



vida norte

PARA QUE NENHUMA GRÁVIDA SE SINTA SOZINHA


Porto (Sede):
Av. Marechal Gomes da Costa, 516
4150-354 Porto
Tel.: 226 063 046

Braga:
Avenida da Liberdade, 491 3º dto.
4710-251 Braga
Tel.: 253 216 163

Linha SOS para Grávidas (confidencial)
939 900 900

geral@vidanorte.org
www.facebook.com/associacaovidanorte
www.instagram.com/vidanorte
www.vidanorte.org