

# Apoio à grávida

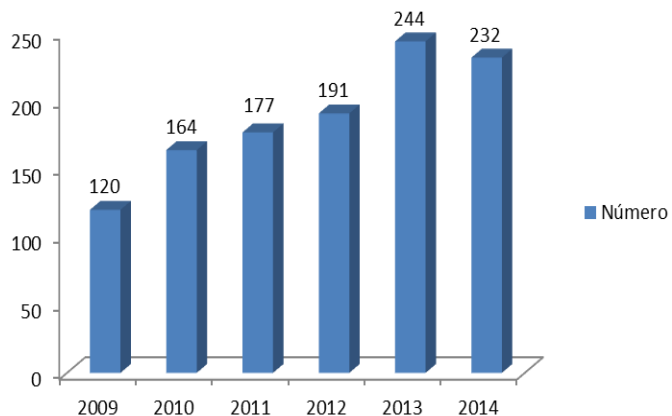




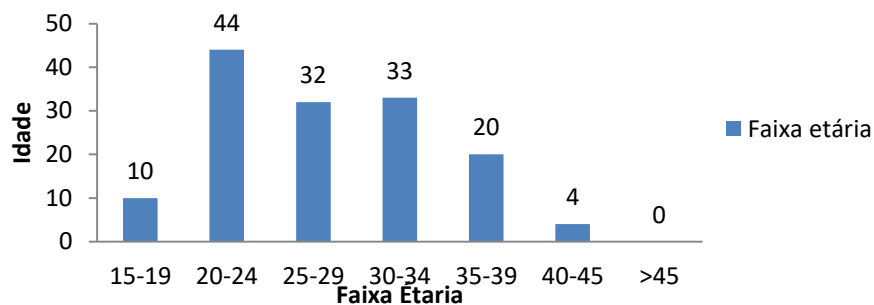
A Vida Norte tem como principal missão assegurar um **acompanhamento de proximidade** à mulher grávida e à Família em situação de fragilidade, permitindo a estruturação de um **projecto de vida e uma maternidade saudável e responsável.**

## Caracterização das famílias acompanhadas em 2014

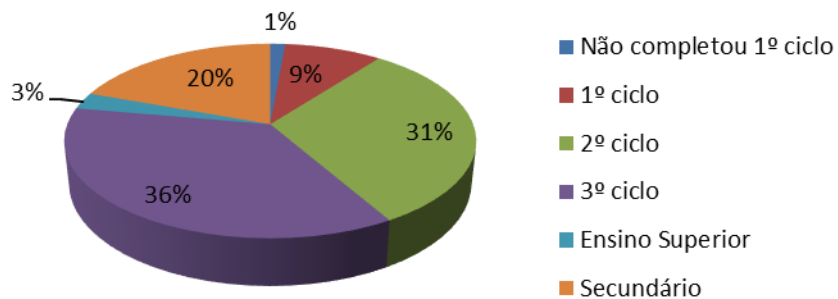
### Número de famílias apoiadas



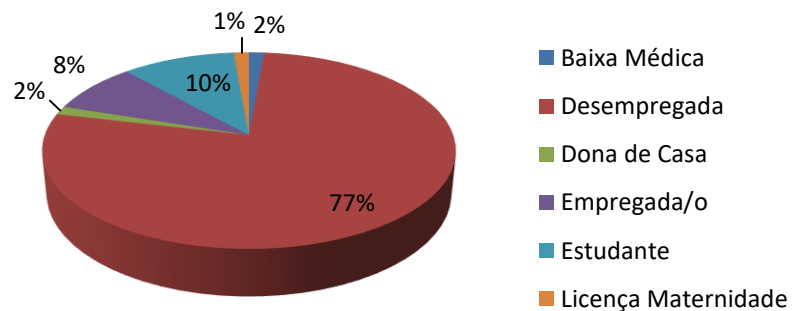
### Faixa Etária



### Grau de escolaridade



### Situação Profissional



1

MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

a)

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

b)

PROJECTOS

c)

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

DAF

5

ORÇAMENTO

OBJECTIVO	INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE	IMPACTO	TIMING
<p>ACOMPANHAMENTO EM MÉDIA DE 75 GRÁVIDAS/ JOVENS MÃE P/ MÊS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliação Inicial:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta em gabinete (CG)</li> <li>Visita Domiciliária (VD)</li> </ul> </li> <li>Definição e implementação do Plano de Intervenção para cada grávida/jovem Mãe e respectiva família</li> <li>Acompanhamento regular até 1º ano de vida do bebé: CG mensal + VD trimestral (excepto casos SOS)</li> <li>Articulação regular com rede de parceiros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio em fase de discernimento</li> <li>Diminuição da ansiedade vivenciada</li> <li>Aumento das competências pessoais e sociais</li> <li>Aumento dos cuidados de alimentação e higiene infantil</li> <li>Promoção de um acompanhamento médico regular</li> </ul>	<p>Ongoing</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento de acções de sensibilização                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Parentalidade Positiva (4)</li> <li>Integração Profissional (2)</li> <li>Literacia Financeira (2)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar em 30% as competências dos cuidadores</li> <li>Aumentar as competências ao nível da procura de emprego</li> <li>Aumentar em 20% o número de pessoas empregadas</li> </ul>	<p>Trimestral</p> <p>Semestral</p> <p>Semestral</p>

1

## MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

1.1

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

1.2

PROJECTOS

1.3

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

GESTÃO ADMINISTRATIVA

5

ORÇAMENTO

OBJECTIVO	PROJECTOS	IMPACTO	TIMING
<p>EDUCAR/ PREVENIR/ CAPACITAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kit de Maternidade (parceria com Banco do Bebê e Bebés S. João)</li> <li>• Kit Vida Norte para Empresas (amadrinamento + Kit)</li> <li>• App do Bebê (parceria com Banco Bebê e Bernardo Ferreira)</li> <li>• Projecto de Literacia Financeira</li> <li>• Projecto GIVE (Portugal 2020)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuição de kits de maternidade e aumento do nº de formações</li> <li>• Aumento da autonomia nos cuidados de saúde infantis</li> <li>• Melhoria da gestão do orçamento familiar</li> <li>• Maior consciencialização dos valores de igualdade, não-violência e emprego</li> </ul>	<p>Ongoing</p> <p>Dependen do de financiam ento</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projecto de Parentalidade Positiva: Ações de Formação em Cuidados Neo-Natais, Materno-Infantis, Práticas Parentais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a qualidade das relação pais-filhos</li> <li>• Promover a utilização de regras claras e estratégias não violentas</li> </ul>	<p>A Definir – dependen te financiam ento</p>
<p>SENSIBILIZAR A COMUNIDADE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontro “Maternidade” com instituições do Norte</li> </ul>	<p>Aumento do conhecimento inter-institucional e da rede de parceiros</p>	<p>1º trim.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo de Conferências “Nas 7 Quintas”</li> </ul>	<p>Média de 200 participantes em quatro conferências</p>	<p>Ongoing</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações de Sensibilização “Sexualidade Responsável” junto da comunidade escolar (4)</li> </ul>	<p>Média de 100 participantes</p>	<p>Trimestral</p>

1

## MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

1.1

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

1.2

PROJECTOS

1.3

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

GESTÃO ADMINISTRATIVA

5

ORÇAMENTO



OBJECTIVO

Apoio à Grávida,  
Bebé e Família

APOIOS

- Guia da Maternidade
- Kit Recém-Nascido, com todos os elementos necessários
- Apoio com roupas, produtos de higiene e puericultura
- Alimentação infantil (leites adaptados, papas, boiões, ...)
- Apoio alimentar à família (Banco Alimentar)
- Apoio à Saúde (consultas de especialidade, vacinas, medicamentos)

TIMING

Ongoing

1

MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

1.1

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

1.2

PROJECTOS

1.3

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

GESTÃO ADMINISTRATIVA

5

ORÇAMENTO

ÁREA	ACÇÃO	TIMING
PARCEIROS INSTITUCIONAIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Angariação de 6 Parceiros Institucionais Regulares</li> </ul>	Ongoing
AMIGOS VIDA NORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 Novos Amigos</li> <li>• Desenvolvimento de APP que agilize o processo de adesão e potencie o nº de Amigos Vida Norte</li> </ul>	Ongoing APP: 1º trim. 2016
CANDIDATURAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatura ao PO 2020</li> <li>• Prospecção de potenciais apoios públicos (SS   Outros)</li> <li>• Fundos Internacionais</li> </ul>	Ongoing
EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jantar-Concerto Vida Norte 2016 (Mar/Abr. 16)</li> <li>• Concerto Casa da Música (Nov.16)</li> <li>• Corrida Solidária</li> <li>• “Dinner for a Cause”: jantares particulares de angariação de fundos (1 p/ mês) (todo o ano)</li> <li>• Leilão Solidário (a confirmar)</li> <li>• Torneio de Futebol/Golf</li> <li>• Outros...</li> </ul>	Ongoing

ÁREA	ACÇÃO	TIMING
CAMPANHAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de campanhas de Marketing Social</li> <li>• Campanha Postais de Natal</li> </ul>	Ongoing 4º T 2016
DONATIVOS PONTUAIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar doadores particulares que possam apoiar a Associação</li> </ul>	Ongoing
PRODUTOS EM ESPÉCIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificação de parceiros que possam apoiar a Vida Norte com produtos essenciais (leites adaptados, fraldas, dodots, etc.)</li> <li>• Desenvolvimento de campanhas de recolha de produtos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanhas Grandes Superfícies (Continente, Pingo Doce)</li> <li>• Campanhas Escolas</li> <li>• Campanhas Farmácias</li> </ul> </li> </ul>	Ongoing

1

MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

1.1

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

1.2

PROJECTOS

1.3

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

GESTÃO ADMINISTRATIVA

5

ORÇAMENTO

ÁREA	ACÇÃO	TIMING
IDENTIDADE	<ul style="list-style-type: none"><li>Desenvolvimento de nova Identidade com apoio de OM Design</li></ul>	1º Trim. 2016
SITE	<ul style="list-style-type: none"><li>Construção e lançamento de novo site Vida Norte</li></ul>	1º Trim. 2016
Newsletter	<ul style="list-style-type: none"><li>Envio de newsletter mensal com principais highlights para todos os parceiros e BD</li></ul>	Mensal
Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>Dinamização semanal do facebook, com vista a uma maior divulgação da Vida Norte e sua missão</li></ul>	Ongoing
R&C / PAO	<ul style="list-style-type: none"><li>Construção de documentos e envio para parceiros / publicação no site</li></ul>	Abr. 16 Nov.16
Assessoria de Media	<ul style="list-style-type: none"><li>Identificação de parceiro de Assessoria de Media, com vista a uma maior divulgação do trabalho que a Vida Norte desenvolve e conseqüente aumento da notoriedade</li></ul>	1º Trim. 16

1

MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

1.1

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

1.2

PROJECTOS

1.3

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

GESTÃO ADMINISTRATIVA

5

ORÇAMENTO

ÁREA	ACÇÃO	TIMING
ESTATUTO IPSS E UTILIDADE PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir a obtenção do Estatuto de IPSS e Utilidade Pública</li> </ul>	1º Sem. 2016
BALANÇO PAO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de reuniões para controlo orçamental</li> <li>Realização de reuniões semestrais para análise de PAO</li> </ul>	Trimestral
		Semestral
CERTIFICAÇÃO DE CONTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar um parceiro externo e credível que garanta a revisão oficial de contas anuais, com vista a uma imagem de transparência e credibilidade</li> </ul>	2016
RH	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir a continuidade da equipa VN</li> <li>Aumentar e consolidar o grupo de Voluntariado</li> </ul>	Ongoing
INSTALAÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação de sede condigna com carácter de continuidade</li> </ul>	2016



1

MODELO DE INTERVENÇÃO VIDA NORTE

1.1

INTERVENÇÃO DE PROXIMIDADE

1.2

PROJECTOS

1.3

APOIOS

2

FUNDRAISING

3

COMUNICAÇÃO

4

GESTÃO ADMINISTRATIVA

5

ORÇAMENTO

# ORÇAMENTO

	2016 Orçam.	%	2015 Orçam.	%	2015 Estim.	%	2015 Set.	%	2014	%
<b>Proveitos</b>	<b>158 400</b>	<b>100%</b>	<b>171 444</b>	<b>100%</b>	<b>108 070</b>	<b>100%</b>	<b>84 135</b>	<b>100%</b>	<b>180 179</b>	<b>100%</b>
Quotas Sócios	6 000	4%	5 000	3%	4 000	4%	2 790	3%	3 430	2%
Subsídios Estado e Outros Entes Públicos	0	0%	10 944	6%	7 527	7%	7 527	9%	81 102	45%
<i>IEFP</i>		0%	3 444	2%	0%	0%	0%	0%	12 165	7%
<i>Projectos</i>	0	0%	7 500	4%	7 527	7%	7 527	9%	68 937	38%
<i>Ao Cêntimo</i>		0%	7 500	4%	7 527	7%	7 527	9%	1 473	1%
Doações e heranças	151 400	96%	155 000	90%	94 897	88%	72 584	86%	94 022	52%
<i>Donativos em Dinheiro</i>	111 400	70%	115 000	67%	59 897	55%	49 222	59%	54 584	30%
<i>Amigos e outros</i>	56 800	36%	80 000	47%	34 313	32%	25 735	31%	30 844	17%
<i>Eventos</i>	54 600	34%	35 000	20%	25 584	24%	23 487	28%	23 740	13%
<i>Donativos em Espécie</i>	40 000	25%	40 000	23%	35 000	32%	23 362	28%	39 438	22%
Juros	1 000	1%	500	0%	1 645	2%	1 234	1%	1 625	1%
<b>Custos</b>	<b>153 897</b>	<b>97%</b>	<b>169 696</b>	<b>99%</b>	<b>141 539</b>	<b>131%</b>	<b>102 819</b>	<b>122%</b>	<b>213 672</b>	<b>119%</b>
Custo Mercadorias	40 000	25%	40 000	23%	35 000	32%	23 369	28%	53 986	30%
Fornecimentos e Serviços Externos	16 618	10%	31 388	18%	19 987	18%	16 859	20%	69 704	39%
Do qual FSE's da Associação	16 618		26 180		15 610		13 508		20 865	
Do qual FSE's de Projectos			5 208		4 377		3 351		48 839	
Serviços Especializados	11 680	7%	20 285	12%	14 350	13%	12 491	15%	36 288	20%
<i>Subcontratos</i>	9 000	6%	0%	0%	9 315	9%	9 315	11%	0%	0%
<i>Contabilidade</i>	1 680	1%	1 700	1%	1 680	2%	630	1%	1 766	1%
<i>Informática</i>	300	0%	500	0%	44	0%	44	0%	1 328	1%
<i>Conservação e reparação</i>	400	0%	1 500	1%	389	0%	292	0%	1 231	1%
<i>Outros</i>	300	0%	12 020	1%	1 047	1%	785	1%	22 222	12%
<i>Honorários (Ao cêntimo)</i>		0%	3 365	2%	1 875		1 425		3 027	
<i>Trabalhos Especializados (Ao Cêntimo)</i>		0%	1 200	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Materiais	1 100	1%	2 310	1%	1 551	1%	1 180	1%	4 521	3%
<i>Ferramentas e utensílios e outros</i>	300	0%	0%	0%	400	0%	317	0%	233	0%
<i>Material de escritório</i>	800	1%	2 310	1%	1 151	1%	863	1%	4 288	2%
Energia	1 200	1%	1 500	1%	1 087	1%	815	1%	1 201	1%
Deslocações, estadas e transportes	50	0%	2 333	1%	50	0%	32	0%	2 491	1%
Serviços Diversos	2 588	2%	4 960	3%	2 950	3%	2 341	3%	25 204	14%
<i>Rendas e alugueres</i>		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	900	0%
<i>Comunicação</i>	1 200	1%	1 500	1%	1 157	1%	868	1%	1 419	1%
<i>Seguros</i>		0%	60	0%	0%	0%	0%	0%	11	0%
<i>Contencioso e Notariado</i>		0%	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Limpeza</i>	1 288	1%	1 300	1%	1 703	2%	1 406	2%	1 801	1%
<i>Outros Serviços</i>	100	0%	2 000	1%	89	0%	67	0%	21 073	12%
Custos com Pessoal	96 479	61%	97 808	57%	85 767	79%	62 002	74%	89 528	50%
Do qual Vida Norte	96 479	61%	93 641	55%	81 607	76%	58 258	69%	59 353	33%
Do qual Projectos	0	0%	4 167	2%	4 160	4%	3 744	4%	30 175	17%
Outros Custos (impostos, taxas, bancos)	800	1%	500	0%	785	1%	589	1%	454	0%
<b>Proveitos Exploração - Custos Exploração</b>	<b>4 503</b>		<b>1 748</b>		<b>-33 470</b>		<b>-18 684</b>		<b>-33 493</b>	

Não inclui amortizações

**Porque a Vida... conVida!**